

# UPPFÖRANDEKOD OCH HÅLLBARHETSPOLICY

Klövern är ett fastighetsbolag med visionen att skapa miljöer för framtidens företagande. Vår affärsidé är att vi med närhet och engagemang ska möta kundens behov av lokaler och tjänster i valda tillväxtregioner.

Hållbarhetspolicyn definierar våra ställningstaganden och värderingar inom det vida begreppet hållbarhet, medan uppförandekoden och värdegrunden beskriver hur vi ska agera för att leva upp till våra ställningstaganden och värderingar såväl internt som externt.

Hållbar utveckling för Klövern är att ta ansvar för de långsiktiga ekonomiska, miljömässiga och sociala resultaten av hur vi omsätter vår affärsidé och våra värderingar i affärsverksamhet.

Det innebär bland annat:

- > Uppfylla eller överträffa lagstiftning och myndighetskrav inom miljö och arbetsmiljö.
- > Ansvar för att skapa fysiska miljöer som främjar tillväxt och därmed välbefinnande för ett hållbart samhälle.
- > Kontinuerlig dialog med intressenter.
- > Hållbar utveckling ska genomsyra allt arbete inom bolaget och personalen ska kontinuerligt utbildas, informeras och uppmuntras till engagemang inom området.

Klöverns uppförandekod med hållbarhetspolicy förtydligar våra värderingar och reglerar vårt förhållningssätt i viktiga frågor som medarbetare, affärspartner, arbetsgivare och samhällsaktör.

## **MEDARBETARE**

Tre fundamentala värderingar utgör den värdegrund som vi ska stå på i allt vårt handlande.

Drivkraft – Vi är kreativa, nyfikna och vågar prova.

Närhet – Vi arbetar nära kunder och kollegor

Engagemang – Vi tar initiativ och eget ansvar och ger våra kunder och kollegor lite mer än det förväntade.

Våra värderingar och våra riktlinjer för medarbetare ger tillsammans en trygghet och bra vägledning för hur vi ska agera.

## **AFFÄRSPARTNER**

Vår verksamhet ska präglas av ärlighet, trovärdighet och långsiktighet.

Som anställda ska vi uppträda hederligt och med omtanke, engagemang och integritet gentemot affärspartners och andra medarbetare.

Vi ska alltid stå för det vi gör och det vi säger. Vi ska inte utnyttja vår ställning för att skaffa oss personliga förmåner.

Mutor och bestickning får aldrig förekomma i våra

affärsrelationer. Konkurrensutsättning görs alltid där det kan anses vara affärsmässigt motiverat. Riktlinjer om god affärsetik följs alltid.

Klöverns övergripande ekonomiska mål är att generera god avkastning till aktieägarna. Att bolaget är lönsamt är en förutsättning för att vi ska kunna nå våra mål inom kärnverksamheten men även inom hållbarhetsfrågorna. Som finansiellt stabil affärspartner inbringar vi trygghet för såväl kunder som leverantörer, samtidigt som en stark finansiell ställning är ytterst väsentligt för att attrahera kompetenta medarbetare. Ett ständigt arbete för att öka kundnöjdheten är också högt prioriterat.

## ARBETSGIVARE

Vi värnar om våra intressenters integritet och hanterar information så att den skyddas och förvaltas på ett ansvarsfullt sätt. Vi har tydligt hållbarhetsfokus och det är självklart för oss att våra intressenter delar våra värderingar och vår uppförandekod.

Medarbetarna är en av Klöverns viktigaste tillgångar. Det är genom medarbetarnas engagemang, utveckling och kompetens som vi skapar en kultur där vi och våra kunder trivs. Klöverns medarbetare ska erbjudas en god, säker och hälsosam arbetsmiljö där ledning och medarbetare gemensamt bidrar till säkerhet, effektivitet och trivsel. Klövern främjar välfärd och effektivt arbetsutövande. En god arbetsmiljö är inte bara säker, den bör också leda till personlig utveckling och arbetstillfredsställelse.

Vi utgår från en grundsyn om alla människors lika värde och att alla medarbetare inom Klövern ska ha samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter. Företagets arbetsklimat ska kännetecknas av respekt, förståelse och kunskap om andra människor och kulturer. Olikheter och kulturell mångfald är en styrka för Klövern. Rättvisa förhållanden mellan individer och grupper ska råda och ingen ska diskrimineras på grund av etnisk bakgrund, religion, fysiskt eller psykiskt funktionshinder, ålder, kön eller sexuell läggning.

## SAMHÄLLSAKTÖR

Vi är medvetna om att fastigheter står för en stor andel av Sveriges energianvändning och jobbar ständigt med att minska vår klimatpåverkan.

Klövern ska erbjuda miljöanpassade lokaler och tjänster, vilka förvaltas och utvecklas med minsta möjliga resursåtgång och minsta möjliga miljöpåverkan från hela verksamheten med fokus på energi, avfall, resor och transporter, utifrån rimliga insatser. Klövern arbetar systematiskt och förebygger föroreningar genom att bedriva ett kontinuerligt, målinriktat miljöarbete integrerat i verksamheten som leder till att vi ständigt blir bättre. Gällande miljökrav, utgör tillsammans med miljöaspekter och miljömål, grunden i arbetet som involverar alla intressenter.

Det är vår ambition att bidra till samhället genom att engagera oss på plats i de regioner vi verkar. Vårt ansvarstagande kännetecknas av att det är långsiktigt, att det bidrar till ett bättre samhälle, att det gör skillnad och att det engagerar våra medarbetare.

Som fastighetsbolag och samhällsbyggare har vi ett stort ansvar för kvaliteten i våra produkter och vår verksamhet ska kännetecknas av hög kvalitet. Kvalitet är viktigt även med hänsyn till ekonomi, miljö eller till sociala aspekter och är ett delat ansvar mellan Klöverns medarbetare, kunder, leverantörer och andra intressenter. Kvalitetsarbetet följer gällande lagstiftning och riktlinjer och samtliga interna processer kvalitetssäkras och förbättras ständigt.

## FN:S GLOBAL COMPACT PRINCIPER

Klövern stödjer FN:s Global Compact. Förutom att följa lagstiftningen har vi därmed åtagit oss att efterleva och främja internationella konventioner och normer om skydd av mänskliga rättigheter, arbetsmiljö och arbetssätt, miljöhänsyn och antikorrupktion. Med anledning av detta åtagande förväntar vi oss att våra leverantörer, precis som vi, följer nationell lagstiftning och respekterar de internationella konventioner och riktlinjer som är grunden för FN:s Global Compact.

### Mänskliga rättigheter

*Princip 1:* Företag ska stödja och respektera skydd för internationella mänskliga rättigheter.

*Princip 2:* Företag ska försäkra sig om att de inte är delaktiga i kränkning av mänskliga rättigheter.

## **Arbetsvillkor**

*Princip 3:* Företag ska försvara föreningsfriheten och tydligt erkänna rätten till kollektiva förhandlingar.

*Princip 4:* Företag måste se till att det inte förekommer några former av tvångsarbete.

*Princip 5:* Företag ska se till att inga former av barnarbete förekommer.

*Princip 6:* Företag ska se till att ingen form av diskriminering sker vid anställning och yrkesutövning.

## **Miljö**

*Princip 7:* Företag ska följa försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker.

*Princip 8:* Företag ska ta initiativ för att främja större ansvar för miljön.

*Princip 9:* Företag ska uppmuntra utveckling och spridning av miljöanpassad teknik.

## **Korruption**

*Princip 10:* Företag ska motarbeta alla former av korruption inklusive utpressning och bestickning.

## **EFTERLEVNAD**

Alla medarbetare har ett ansvar och en skyldighet att förstå och agera enligt uppförandekoden. Eventuella misstankar om avvikelser mot uppförandekoden ska anmälas till närmaste chef alternativt via Klöverns Visselblåsartjänst.