

KLÖVERN

KLÖVERNBLADET NORRKÖPING NR:2 2009



Godisberg
och Uteliv

Berg av godis

Smart placerad vägg i vägg vid Busfabriken i Ingelsta finns nu en av landets större godisaffärer, My Candyland. Eller mer upplevelsecentra för godissugna som ägarna Kenneth Ljungqvist och Robert Frejd uttrycker det.

- Vi börjar med 650 kvm för att i etapp 2 utnyttja 950 kvm. Det kommer att bli en fantastisk upplevelse att besöka oss. Äta och dricka, det är det man ska hålla på med!

Affären blir unik i landet både vad gäller storlek och sortiment. Här kommer finnas allt från lösviktsgodis till finare choklader



Kenneth Ljungqvist och Robert Frejd

och snacks av alla de slag. Dessutom visar man upp ett unikt koncept kring nötter i lösviktsform.

- Just nötsegmentet är en växande trend idag, det ska bli kul att erbjuda norrköpingsborna

en sådan möjlighet till ett rikt sortiment. För oss är det viktigt att vi lyckas skapa upplevelser både vad det gäller doft- som synintryck. Ägarduon hade tidigare Babyproffsen i samma lokal innan man sålde. De ville gärna vara kvar både pga. läget samt att Klöveren alltid ställt upp för dem.

- Vi har alltid haft bra dialoger då de förstår den lille företagarens villkor. När man byter verksamhet som vi gör måste mycket anpassas till det nya, bland annat ska ventilation och ljusförhållanden anpassas. Sedan blir det också mycket myndighetskontakter av alla de slag. Allt det här har Johanna på Klöveren hjälpt oss med.

Uteliv med bergsklättring och hundpromenader

Att gå in i Utelivs butik skapar direkt en känsla av att vilja göra saker, att vara aktiv. Butiken i Norrköping öppnade i mitten av november och erbjuder ett rikt sortiment av de bästa produkterna för den aktive – allt från vandringskängor och bergsklättringsutrustning till telemarksutrustning.

- Egentligen saknar vi bara snowboard-grejer, säger Oskar Hjertstedt på Uteliv. Skälet är helt enkelt att ingen av oss fyra som arbetar i våra butiker i Linköping och Norrköping utövar den sporten. Vi säljer bara sådant som vi själva kan gå i god för. Vi vill sälja rätt grejer till den som ska bestiga Mount Everest likaväl som vi vill sälja rätt grejer till den som gillar att promenera med sin hund. Även om vår inriktning är extremsport-ter så kan vi erbjuda



något för alla. Jag vill nog påstå att vi kunskapsmässigt är bland de bästa i landet.

Uteliv startade 1997 i Linköping och har som ambition att starta en tredje butik 2012.

- Vi kommer aldrig att konkurrera med priser. För våra kunder är tiden det viktigaste, tillsammans med mycket god funktionalitet.

En annan sak som utmärker Uteliv är deras miljömedvetenhet som genomsyrar hela deras verksamhet – från pant av gasflaskor till att sälja produkter med återvunnet material.

Oskar har under flera år bevakat Norrköpingsmarknaden och sett att Utelivs sortiment fyller

ett tomrum. Redan från början fokuserade han på Drottninggatan som det enda tänkbara alternativet.

- Klöveren är en riktigt bra hyresvärd där vi fått kanonservice. De är raka, snabba och trevliga. Det är riktigt spännande och kul att lägga Norrköping för våra fötter! Nästan lika kul som att bestiga ett berg!



Oskar Hjertstedt, Merrethe Tovetjärn och Anders Eriksson. Den fjärde medarbetaren Daniel Ringqvist var upptagen på annat håll.

Ny hemsida!

Den 15 oktober lanserades Klöverns nya hemsida.

www.klovern.se



Fortsatt minskning av vattenförbrukningen

För att minska vattenförbrukningen och därmed vår miljöpåverkan i Klöverns samtliga fastigheter genomförs under 2009 "Vattenprojektet", som innebär att samtliga munstycken på köksblandarna, duscharna och tvättställen byts ut.

På Klövern har vi ett gemensamt energiprogram, E4, där vi månadsvis följer upp samtliga medier och förbrukningar. På så sätt kan vi upptäcka eventuella läckor och droppande kranar. Vi får även en överblick över fastigheter som förbrukar onormalt mycket vatten.

Årets julgåvor i samarbete med BRIS

Många barn lever idag i en otrolig tuff miljö. Familjekonflikter, ensamhet och mobbning är vardag för många. Samtidigt som pressen ökar, minskar möjligheterna att få råd och stöd. Idag upplever 10-15 procent av Sveriges barn och ungdomar en psykisk ohälsa. BRIS verksamhet, där barn anonymt och kostnadsfritt kan vända sig när de behöver stöd av en vuxen, är därför viktigare än någonsin.

Behovet från barnen är dock mycket större än resurserna hos BRIS. Därför stödjer vi dem.

Klövern hälsar nya hyresgäster välkomna

Diket 10

- Uteliv i Norrköping

Bommen

- Prolympia

Rotfjärilen

- KVM Golventreprenad utökar
- Tre Cé AB

Malmen 5

- Modeum Kök utökar

Vävstolen 8

- Plusgymnasiet

Gryt 21

- Communicare
- LTB Kompetens utökar

KLÖVERN

601 86 Norrköping, Tel: 011-230850, Fax: 011-230855

E-post: norrkoping@klovern.se

www.klovern.se/norrkoping

- var dag underlättar vi kundens vardag -